

ผลงานสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒)

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ด้วยการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัยและพร้อมสำหรับการทำงานและการให้บริการประชาชน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อยกระดับสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒) มีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

๑. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค โดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่าน ๑๓ โครงการในส่วนภูมิภาค แยกตามภาค ได้แก่

- **ภาคเหนือ:** จัดอบรมเพิ่มทักษะความรู้การค้าชายแดน มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๖๗ ราย และจัดประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน (สปป.ลาวภาคเหนือ ๖ แขวง) รวมทั้งเชื่อมโยงตลาดสร้างเครือข่ายทางการค้าและการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการชายแดนภาคเหนือกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชายแดนภาคเหนือ จำนวน ๓๕ คูหา (๒๔-๒๘ ก.ค.๖๒) ณ จังหวัดตาก และงานตลาดนัดชายแดนภาคเหนือปี ๒๕๖๒ ณ จังหวัดเชียงราย (๓๑ ก.ค.-๔ ส.ค.๖๒) มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๗๐ ราย **เกิดมูลค่าการค้าสะสมรวม ๑๔.๐๖ ล้านบาท**

- **ภาคกลาง:** จัดอบรม/ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลาดต้องชมสะสมรวม ๖๒๘ ราย และจัดงานแสดง/จำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมในพื้นที่ต่างๆ อาทิ ตลาดน้ำวัด ลำพญา (นครปฐม) กาดวิถีชุมชนคูบัว (ราชบุรี) ตลาดน้ำบ้านโบราณบ้านต้นตาล (สระบุรี) ตลาดน้ำวัดธรรมามูล และตลาดย้อนยุคเมืองสรรค (ชัยนาท) ตลาดศาลเจ้าโรงทอง (อ่างทอง) ตลอดจนจัดงานเชื่อมโยงการค้าไทย-มะริด ๒๐๑๙ ณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **เกิดมูลค่าการค้าสะสมรวม ๕๕.๓๗ ล้านบาท**

- **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:** จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดและศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวและมันสำปะหลังเข้าร่วม ๒๖๖ ราย และจัดทำคลิปวิดีโอ “สินค้าดีสินค้าเด่น” ของกลุ่มจังหวัด ความยาว ๓ นาที เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ รวมทั้งจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าภายใต้ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหารครบวงจร ณ เซนทรัลเวิลด์ และไอคอนสยาม **เกิดมูลค่าการค้าสะสมรวม ๑๘.๙๖ ล้านบาท**

- **ภาคตะวันออก:** ยกระดับสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดฯ โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในพื้นที่ เช่น ทุเรียนจันทน์ มะดันนครนายก มีเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกว่า ๕๔๕ ราย และส่งเสริมการขึ้นทะเบียน/เชื่อมโยงการตลาด/จำหน่ายสินค้า GI (นครนายก สระแก้ว และจันทบุรี) รวมทั้งนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ และระดับนานาชาติ เช่น งานอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา สร้างมูลค่าให้เศรษฐกิจชุมชน งาน GI Market และ งาน Thaixex ตลอดจนส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดตะวันออกโดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จังหวัดตราด **เกิดมูลค่าการค้าสะสมรวม ๒๓๖.๖๕ ล้านบาท**

- **ภาคใต้:** อบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์นวัตกรรม กลยุทธ์การตลาด โดยมีผู้ประกอบการภาคใต้ (๑๑ จังหวัด) เข้าร่วม ๑๙๒ ราย และจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการภาคใต้ของไทยกับผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน (ลาว กัมพูชา และมาเลเซีย) มีการลงนาม MOU ๔๒ คู่ รวมทั้งจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในเขตกรุงเทพฯ และจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาค อาทิ จังหวัดพังงา และอุดรธานี **เกิดมูลค่าการค้าสะสมกว่า ๕๑.๒๙ ล้านบาท**

- **ภาคใต้ชายแดน:** จัดอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร/ผู้ประกอบการปศุสัตว์ ณ จังหวัดปัตตานี มีผู้เข้าร่วม ๗๓ ราย และมีแผนจัดกิจกรรมศึกษาดูงานและเชื่อมโยง/เจรจาธุรกิจกับตลาดปศุสัตว์ ผู้ประกอบการแปรรูป ในเดือน ส.ค.-ก.ย.๖๒ **เกิดมูลค่าการค้าสะสมกว่า ๔.๓๔ ล้านบาท**

๒. การพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจการค้า

การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพองค์กร โดยบุคลากรจำนวน ๒,๖๐๘ ราย ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนาต่างๆ เช่น การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (MOC's Leader) อาทิลักษณ์ผู้นำบริหารการพาณิชย์ระดับสูง (นพส.) และหลักสูตรนักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง เป็นต้น การพัฒนาด้านการค้าพาณิชย์ (SMART MOC) โดยจัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน รุ่น๒” การพัฒนาสมรรถนะและทักษะความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (Skill Sets) เพื่อพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เช่น ภาษาต่างประเทศ ดิจิทัล การเตรียมความพร้อมบุคลากรขึ้นตำแหน่งสำคัญ (Successor) และการบริหารจัดการองค์กร (Ecosystem : Life Long Learning) รวมทั้งการติดตาม เติบโตขึ้น แก้ไขปัญหาทางการค้าในต่างประเทศ โดยการวิเคราะห์ข้อมูล เสนอแนะทำที่ ปกป้อง รักษาผลประโยชน์ การดำเนินงานในต่างประเทศ โดยจัดทำความเห็น/รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า นโยบาย กฎ ระเบียบของประเทศคู่ค้า เฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า สนับสนุนและแก้ไขปัญหาทางการค้า รวมถึงการเข้าร่วมประชุมเจรจาในเวทีต่างๆ

๓. การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ได้แก่ อบรมสัมมนาให้ความรู้ / ศึกษา ดูงาน ณ แหล่งแปรรูปสินค้าและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมมากกว่า ๖๙๐ ราย รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยจัดงานแสดง/จำหน่ายสินค้า อาทิจานถนอนคนเดิน Yala Street Art Battle ๒๐๑๙ งาน PATTANI RHYTHM งาน Southern Street Market “สินค้าดี วิถีเด่น ชายแดนใต้” งานสินค้าดี ผลไม้เด่น ชายแดนใต้ และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้กับผู้ประกอบการภาคอื่นๆ ทั่วประเทศ เกิดมูลค่าการค้าขายสินค้ารวม ๒๐๖.๓๕ ล้านบาท

๔. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการทำงานและเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน โดยพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ (๑) บำรุงรักษา คอมพิวเตอร์และเครือข่าย (๒) จัดหาระบบสนับสนุนการทำงานและอุปกรณ์ที่ทันสมัย (๓) ปรับปรุงเว็บไซต์ของ สพจ. ๗๖ จังหวัด (๔) พัฒนาระบบบริหารจัดการห้องสมุดแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library) (๕) พัฒนาระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ด้วยตนเอง (e-Learning) พร้อมระบบห้องเรียนเสมือน (Visual Class Room) รวมทั้งการให้บริการผู้ประกอบการและประชาชนภูมิภาค รวม ๑๙๕,๑๕๘ ราย โดยให้บริการค่าของจดทะเบียน ๑๖๖,๓๘๙ ราย และบริการให้คำปรึกษาในการประกอบธุรกิจ จำนวน ๒๘,๗๖๙ ราย เช่น ด้านบัญชีธุรกิจ งบการเงิน และข้อมูลประกอบธุรกิจ เป็นต้น

๕. การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพองค์กร โดยบุคลากรจำนวน ๒,๖๐๘ ราย ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนาต่างๆ เช่น การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (MOC's Leader) อาทิลักษณ์ผู้นำบริหารการพาณิชย์ระดับสูง (นพส.) และหลักสูตรนักบริหารการพาณิชย์ระดับกลาง เป็นต้น การพัฒนาด้านการค้าพาณิชย์ (SMART MOC) โดยจัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าชุมชน รุ่น๒” การพัฒนาสมรรถนะและทักษะความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (Skill Sets) เพื่อพัฒนาทักษะด้านต่างๆ เช่น ภาษาต่างประเทศ ดิจิทัล การเตรียมความพร้อมบุคลากรขึ้นตำแหน่งสำคัญ (Successor) และการบริหารจัดการองค์กร (Ecosystem : Life Long Learning)

๖. การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยดำเนินโครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้มีความซื่อสัตย์สุจริตและเพิ่มประสิทธิภาพของกลไกป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งมีบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ได้รับการสร้าง/พัฒนาจิตสำนึกให้มีความตระหนักรู้ในการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้วยการสัมมนาเครือข่ายคุณธรรมจิตอาสาเพื่อสาธารณประโยชน์ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่าย MOC Watch Dog สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่าย MOC Zero Corruption ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการปราบปรามการทุจริต โดยส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิจาน เช่น การอบรมพัฒนาระบบราชการให้เกิดความโปร่งใส การให้ความรู้กฎหมาย

เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต การเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งการดำเนินการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน กระบวนการตรวจสอบการทุจริตในองค์กร เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น โดยมีจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๕,๓๗๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๔ ของบุคลากรทั้งหมดของกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้การประเมิน ITA ปี ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๘.๑๒ จากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๘๕.๖๔

กฤษฎาศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๙ ตุลาคม ๒๕๖๒